

附件 2

“致远教育杯”美德山东信用山东第三届 公益海报设计大赛活动方案

为统筹推进美德山东和信用山东建设，充分展现社会信用促消费、增活力、稳主体、优环境的重要作用，进一步提高全社会知信用信水平和诚实守信意识，现在全省范围内组织开展“致远教育杯”美德山东信用山东第五届公益海报设计大赛作品征集活动。具体方案如下。

一、大赛主题

弘扬诚信文化 创新信用应用 优化营商环境

二、组织架构

指导单位：山东省发展和改革委员会、山东省文明办、人民银行山东省分行

主办单位：山东省社会信用中心、山东省信用协会

承办单位：中宏网（山东）

冠名单位：山东致远教育发展有限公司

三、征集作品内容及要求

（一）作品内容

本届大赛围绕美德山东和信用山东建设应用场景展开。重点从树典型、强支撑、促消费、增活力、优环境、惠民便企、推动

实体经济发展等角度征集相关作品，展示培育诚信个人、诚信商户、诚信企业、信用管理典型园区、街区（商圈）等成效，“两书同达”助企信用修复、经营主体以公共信用报告代替无违法违规证明等创新举措和创新应用案例，推广金融领域激励引导、风险防范、支撑保障作用发挥等经验做法。

（二）作品要求

本次征集作品为静态海报，作品题目自定。要求信用主题鲜明，版面完整均衡，色调搭配和谐，视觉识别性强。

1.参赛作品需同时提交以下两种尺寸作品：

尺寸一为：长 100CM，宽 70CM，RGB 模式，JPG 格式，300dpi，单幅作品不超过 15MB；

尺寸二为：长 90CM，宽 60CM，RGB 模式，JPG 格式，300dpi，单幅作品不超过 15MB。

2.作品须为原创，参赛者提交作品时需同时提交原创承诺书。

征集作品适于在各种载体介质上使用和展示，比如网站、电子屏、宣传册、宣传页、报纸等。

四、参赛要求

1.参赛者需以诚为本，保证参赛作品著作权的合法性，承诺其作品原创性。

2.参赛作品须为未发表过的原创作品且投稿人拥有独立知识产权，不得侵犯任何第三方的著作权、专利权、商标权、名誉

权及其他合法权益，如发现作品有不符合条件者，主办方有权在任何阶段单方面取消其参赛及获奖资格，已经完赛的，将收回证书，并由投稿人承担因此产生的全部法律责任。

3.参赛选手应当保管好作品源文件，以备赛事展览过程中不同场合的展览展示时的特定比例修改。主办方拥有将获奖作品进行再加工用于宣传活动或者在各类媒体平台（包括但不限于电视媒体、网络媒体、新媒体平台、户外广告屏）展示的权利。

4.本规则是构成主办单位与参赛者之间关于版权事项的重要约定。参选者通过指定渠道上传或提交作品，即视为已同意本规则的各项条款，并受其约束。

五、作品征集方式

（一）社会征集

以个人名义参赛者，可登录“信用中国（山东）”官方网站（<https://credit.shandong.gov.cn>）或者信用山东微信公众号，通过微视频和公益海报大赛活动专栏参赛入口，按要求填写报名信息，上传参赛作品。

（二）各单位组织推荐

以单位名义参赛者，由各市推荐参赛作品。各市发展改革委、文明办、人民银行青岛市分行、各地市分行共同负责本地区公益海报大赛的活动组织和征集作品初筛推荐工作。每个市推荐作品不超过 20 件，并根据作品质量进行排序。各市可通过“信用中国（山东）”网站微视频和公益海报大赛活动专栏参赛入口，按要

求填写报名信息，上传推荐作品。

六、作品评选和奖项设置

（一）作品评选

作品征集结束后，对符合征集要求的作品适时开展网络投票活动。

大赛将由指导单位、主办单位、专家等组成评审委员会，制定评审规则，评定获奖作品。

（二）奖项设置

本次大赛设置一等奖 2 名、二等奖 4 名、三等奖 6 名、优秀奖 10 名，网络人气奖 20 名，优秀组织奖 8 名。

七、作品征集起止日期

“信用中国（山东）”网站和信用山东微信公众号微视频和公益海报大赛活动专栏参赛入口开放时间：2024 年 2 月 19 日。

作品征集截止时间：2024 年 6 月 30 日 24:00。