

## 附件 1

# “致远教育杯”美德山东信用山东第五届 微视频大赛活动方案

为统筹推进美德山东和信用山东建设，充分展现社会信用促消费、增活力、稳主体、优环境的重要作用，进一步提高全社会知信用信水平和诚实守信意识，现在全省范围内组织开展“致远教育杯”美德山东信用山东第五届微视频大赛作品征集活动。具体方案如下。

### 一、大赛主题

弘扬诚信文化 创新信用应用 优化营商环境

### 二、组织架构

**指导单位：**山东省发展和改革委员会、山东省文明办、人民银行山东省分行

**主办单位：**山东省社会信用中心、山东省信用协会

**承办单位：**中宏网（山东）

**冠名单位：**山东致远教育发展有限公司

### 三、征集作品内容及要求

#### （一）作品内容

本届大赛围绕美德山东和信用山东建设应用场景展开，重点从树典型、强支撑、促消费、增活力、优环境、惠民便企、推动

实体经济发展等角度征集相关作品，展示培育诚信个人、诚信商户、诚信企业、信用管理典型园区、街区（商圈）等成效，“两书同达”助企信用修复、以公共信用报告代替无违法违规证明等创新举措和创新应用案例，推广金融领域激励引导、风险防范、支撑保障作用发挥等经验做法。

## （二）作品要求

1.围绕作品内容宣传和宣传目标，注重诚信建设正面引导宣传。商业广告类、营销类作品，经专家认定后，不予参加评选。

2.作品须为 2023 年以来的原创未参赛作品，参赛者提交作品时需同时提交原创承诺书。

3.作品拍摄制作须坚持思想性、艺术性、观赏性的统一，贴近大众审美，便于社会传播。内容积极健康向上，不得涉及色情、暴力、种族歧视等内容，不与国家法律、法规相抵触。

4.创作形式不限，鼓励采用多种表现形式和表达手法，包括但不限于微电影、情景剧、纪录片、科普片、动画片、音乐 MV 等。要求结构完整，声音清晰，表达流畅，可视性强，配中文字幕。

作品时长为 15 秒钟-5 分钟（含 5 分钟），电视公益宣传片时长不超过 15 秒，户外公益宣传片不超过 30 秒。格式：avi、mpeg、mp4、mov 等，分辨率：1920\*1080 及以上。

## 四、参赛要求

1.以单位或者个人名义均可参赛。参赛者保证参赛作品著作

权的合法性，承诺其作品原创性。若出现冒名顶替他人创作的情况，一经发现，立即取消参赛资格。

2.参赛者确认拥有作品的著作权及其他相关权利。主办方不承担因肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。如出现上述纠纷，一切责任由参赛单位或者参赛者本人承担，主办方保留取消其参选资格及追回表彰的权利。若因出现纠纷造成任何损失，主办方有权向参赛者追偿。

3.获奖作品需另提交未压缩、无字幕、可编辑修改的原视频文件。主办方拥有将获奖作品进行再加工并在各类媒体平台（包括但不限于电视媒体、网络媒体、新媒体平台、户外广告屏等）播放的权利。未经主办方许可，获奖者无权将获奖作品转给第三方使用。

4.本规则是构成主办单位与参赛者之间关于版权事项的重要约定。参赛者通过指定渠道上传或提交作品，即视为已同意本规则的各项条款，并受其约束。

## 五、作品征集方式

### （一）社会征集

以个人名义参赛者，可登录“信用中国（山东）”官方网站（<https://credit.shandong.gov.cn>）或者信用山东微信公众号，通过微视频和公益海报大赛活动专栏参赛入口，按要求填写报名信息，上传参赛作品。

### （二）各单位组织推荐

以单位名义参赛者，由各市推荐参赛作品。各市发展改革委、文明办、人民银行青岛市分行、各地市分行共同负责本地区微视频大赛的活动组织和征集作品初筛推荐工作，每个市推荐作品不超过 20 件，并根据作品质量进行排序。各市可通过“信用中国(山东)”网站微视频和公益海报大赛活动专栏参赛入口，按要求填写报名信息，上传推荐作品。

## 六、作品评选和奖项设置

### (一) 作品评选

作品征集结束后，对符合征集要求的作品适时开展网络投票活动。

大赛将由指导单位、主办单位、专家等组成评审委员会，制定评审规则，评定获奖作品。

### (二) 奖项设置

本次大赛设置一等奖 2 名、二等奖 6 名、三等奖 10 名、优秀奖 15 名，网络人气奖 20 名，优秀组织奖 8 名。

## 七、作品征集起止日期

“信用中国(山东)”网站和信用山东微信公众号微视频和公益海报大赛活动专栏参赛入口开放时间：2024 年 2 月 19 日。

作品征集截止时间：2024 年 6 月 30 日 24:00。